

LA NOTION DE TACHE
expliquée à partir des contenus du CECR¹ et d'exemples pratiques

par
Matondo Kiese Fernandes

La perspective privilégiée par le CECR est de type actionnel. Elle considère avant tout l'utilisateur et l'apprenant d'une langue comme des acteurs sociaux ayant à accomplir des tâches (qui ne sont pas seulement langagières) dans des circonstances et un environnement donnés, à l'intérieur d'un domaine d'action particulier. Il y a « tâche » dans la mesure où l'action est le fait d'un (ou de plusieurs) sujet(s) qui y mobilise(nt) stratégiquement les compétences dont il(s) dispose(nt) en vue de parvenir à un résultat déterminé.

Le CECR définit, ainsi, comme tâche toute visée actionnelle que l'acteur se représente comme devant parvenir à un résultat donné en fonction d'un problème à résoudre, d'une obligation à remplir, d'un but qu'on s'est fixé. Il peut s'agir tout aussi bien, suivant cette définition, de déplacer une armoire, de monter un meuble, de faire des achats dans un hypermarché, de réserver un billet d'avion dans une agence de voyage, de commander un repas dans un restaurant ou de cuisiner un plat chez-soi. La tâche est donc un « à-faire », une action de la vie de tous les jours que l'on réalise avec ou sans recours à des moyens langagiers.

Toutefois, dans une situation obligeant l'usage d'une langue, la communication fait partie intégrante de la tâche dans laquelle le(s) participant(s) s'engage(nt) en réception ou en production (ou en interaction). La tâche dite communicative, dont il s'agira dans ce cas, inclut le côté verbal et le côté non-verbal. Il faudra, en tout cas, souligner le fait que, par rapport à une tâche communicative, l'accent est mis sur le succès à obtenir, dans de l'exécution de la tâche, grâce à la langue utilisée.

En Didactique des langues, le CECR encourage toutes les personnes concernées par l'organisation de l'apprentissage des langues à fonder leur action, notamment sur les besoins réelles de l'apprenant. Ce qui suppose de répondre à des questions telles que:

- Qu'est-ce que l'apprenant aura vraiment besoin de faire avec la langue ?
- Qu'a-t-il concrètement besoin d'apprendre pour être capable d'utiliser la langue à ces fins ?

Selon le CECR, la tâche communicative pédagogique vise à impliquer l'apprenant dans une communication réelle : elle est pertinente, ici et maintenant dans la situation formelle d'apprentissage ; exigeante, mais faisable et a un résultat identifiable. En situation de communication pédagogique, la tâche peut représenter deux types d'authenticité :

- authenticité situationnelle, lorsqu'elle correspond, en classe, à des actions de la vie réelle ;

¹ Conseil de l'Europe (2001): *Cadre européen commun de référence pour les langues*; Didier, Paris.

- authenticité interactionnelle, lorsqu'elle permet aux apprenants, en classe de langue étrangère, la mise en œuvre de processus communicatifs présents dans la vie réelle.

Tout type de tâche requiert que soit activé un ensemble de savoir-faire pratiques de la vie quotidienne. Pour accomplir une tâche communicative, que ce soit en situation réelle, en situation d'apprentissage ou d'évaluation, l'utilisateur/apprenant d'une langue s'appuie sur des compétences communicatives.

La nature des tâches peut être extrêmement variée et exiger plus ou moins d'activités langagières. Une tâche peut être tout à fait simple ou, au contraire, extrêmement complexe : elle peut se limiter à une activité unique ou constituer un ensemble d'activités. Certains auteurs utilisent les distinctifs de *micro-tâche*, *tâche*, *macro-tâche*... Le nombre d'étapes ou de tâches intermédiaires peut donc être plus ou moins grand et, en conséquence, la définition des limites d'une tâche donnée risque de s'avérer difficile.

Exemple² de tâche à accomplir

L'exemple donné, ci-dessous, propose les éléments fondamentaux de réalisation d'une tâche communicative, c'est-à-dire, d'une tâche obligeant l'utilisation d'une langue dans un contexte de communication ; une action de la vie de tous les jours qui est normalement réalisée avec recours à des moyens langagiers.

1. Domaine	Public
2. Contexte général de la communication	A l'intérieur d'un hypermarché de Montpellier
3. Thème	Alimentation
4. Tâche concrète à accomplir	Faire les achats alimentaires de la semaine

A. Les compétences générales

Compétences générales nécessaires pour pouvoir accomplir la tâche		
Savoir général	Savoir-faire général	Savoir-être
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les horaires d'ouverture, d'affluence... ▪ Savoir lire les affiches de prix ou promotionnelles ▪ Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utiliser des moyens de transport ▪ S'orienter ▪ Utiliser des modes de paiement ▪ Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenir compte du contexte ▪ Faire la queue ▪ Adopter le comportement adéquat pour acheter ▪ Etc.

² Extraits d'éléments d'un exemple donné par Valérie Lemerrier du CIEP (Stage BELC, 2008) ; exemple adapté par Matondo Kiese Fernandes.

B. Les compétences langagières

Compétences langagières nécessaires pour pouvoir pratiquer la langue afin de pouvoir accomplir la tâche	
Composante linguistique (<u>Savoir</u> linguistique)	Composante pragmatique (<u>Savoir-faire</u> communicatif)
<ul style="list-style-type: none">▪ Le questionnement▪ Je voudrais...▪ Les partitifs▪ Les expressions de quantité▪ Le lexique alimentaire▪ Etc.	<ul style="list-style-type: none">▪ Saluer▪ Demander un renseignement▪ Localiser les produits nécessaires▪ Distinguer les propriétés (des produits) mentionnées sur les emballages▪ Demander à quelqu'un de faire quelque chose▪ Exprimer la quantité▪ Remercier▪ Prendre congé▪ Etc.

C. Identification du résultat

Si vous arrivez à faire normalement vos achats, grâce au niveau de savoir-faire communicatif acquis dans l'apprentissage du français (à l'oral et à l'écrit), sans l'aide de personne dans le contexte de communication évoqué ci-dessus, donc la communication peut être considéré comme réussie et la tâche accomplie.

Du point de vue de l'évaluation, on peut dire que vous avez un niveau suffisant de compétences générales et langagières permettant d'accomplir la tâche de faire des achats alimentaires dans un hypermarché en milieu francophone.

Du point de vue de l'enseignement-apprentissage du FLE, la tâche de cet exemple nécessitera certainement d'un ensemble ordonné d'activités communicatives pour l'acquisition, par l'apprenant, des compétences nécessaires à son accomplissement.